

Communiqué de presse

Paris, le 27 novembre 2006

Doctissimo, premier éditeur à ancrage féminin à franchir la barre des 4 millions de Visiteurs Uniques Nielsen

Dans un communiqué du 22 novembre 2006 intitulé « L'audience de l'Internet en France en octobre 2006 »⁽¹⁾, Médiamétrie publie le palmarès des sites les plus visités en France selon les données issues du panel Nielsen Netratings⁽²⁾.

Doctissimo Network, avec 4 224 000 Visiteurs Uniques (VU) au cours du mois d'octobre, est placé par Médiamétrie au 28^{ème} rang du « Top 30 des sites Internet les plus visités en France, applications Internet incluses ». **Doctissimo Network est le seul éditeur à positionnement féminin présent dans ce palmarès ; il est également le 15^{ème} « site support de publicité ».**

La direction de Medcost rappelle, en réponse au communiqué de la société Aufeminin.com du 7 novembre dernier, que l'agrégation des audiences dans Nielsen Netratings sous l'intitulé « Doctissimo Network » est comparable à l'agrégation des audiences des sous-sites constituant « Aufeminin.com ».

« Doctissimo Network » agrège, en effet, les audiences des sites **Doctissimo.fr** (santé, beauté, psychologie, grossesse-bébé, cuisine...), **Ados.fr** (site pour adolescents), **Momes.net** (site pour les enfants et les mamans) et **Fluctuat.net** (culture et société). De la même façon, l'audience du site « Aufeminin.com » somme les audiences de l'ensemble des sous-sites thématiques regroupés sous cette url : le site féminin **www.aufeminin.com** lui même, mais aussi le site pour adolescents **teemix.aufeminin.com**, le site médical **sante-az.aufeminin.com** et le site de voyages **voyage-bons-plans.aufeminin.com**.

La comparaison des deux ensembles montre ainsi le dynamisme du Network Doctissimo, qui cumule **4 224 000 VU** (en progression de **+13,5 %** en un mois), contre **3 606 000 VU** pour l'ensemble des sites Aufeminin, y compris sante-az, teemix et voyage-bons-plans (**+4,8 %** en un mois).

⁽¹⁾ Communiqué disponible à l'adresse : http://www.mediametrie.fr/resultats.php?resultat_id=336&rubrique=net – classement « brand »

⁽²⁾ Les résultats mensuels du Panel France de Médiamétrie/NetRatings sont issus d'un échantillon de plus de 8 500 individus âgés de 2 ans et plus, dont l'ensemble de la consommation Internet est enregistré et analysé au moyen d'un « boîtier électronique ». Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et/ou sur le lieu de travail.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2006, semaine du 26 février 2007

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément
Tél : 06 85 08 90 52
c.clement@medcost.fr

Communication financière - Actifin

Nicolas Meunier – Stéphane Ruiz
Tél : 01 56 88 1111
nmeunier@actifin.fr