



Architecte Internet au service de la Santé

Euronext : 7615 – Reuters : MCOS.LN – Nouveau Marché

Communiqué de presse
Paris, le 10 septembre 2001

Medcost acquiert Doctissimo, premier portail santé francophone grand public.

*Cette première opération de croissance externe conforte
le leadership de Medcost dans l'internet médical.*

Le rapprochement des deux leaders donne naissance au premier pôle fédérateur de l'internet médical en France.

Medcost, leader français du conseil et de l'ingénierie en technologies Internet dédiés aux acteurs du monde de la santé, s'allie à Doctissimo, site le plus consulté et marque la plus connue du web santé francophone, pour donner naissance au premier pôle fédérateur de l'internet médical en France.

Des synergies structurelles entre les deux sociétés

En enrichissant sa palette de métiers pour proposer une offre synergique, la nouvelle entité, ainsi constituée, acquiert une position de partenaire global auprès des acteurs de la santé, professionnels et grand public :

- A son offre dédiée aux laboratoires pharmaceutiques (Webtrials, solution de gestion des essais cliniques en ligne), Medcost va désormais intégrer les services marketing de Doctissimo (publicité, sponsoring de rubriques, publi -rédactionnel, co-branding, etc) ;
- Doctissimo représente également le support idéal pour la promotion et la diffusion des projets d'avenir de Medcost : déploiement des dossiers médicaux en ligne, e-commerce médical, domotique médicale...

Cette opération permet à Doctissimo d'accélérer son développement en bénéficiant de l'expertise de Medcost.

Une opération créatrice de valeur

L'acquisition de Doctissimo par Medcost est le fruit d'une longue collaboration : Medcost a développé le site Doctissimo et en assure la maintenance. De plus, les phases d'investissement et de structuration de Doctissimo sont achevées.

L'intégration et le développement de Doctissimo seront réalisés sans investissement supplémentaire pour Medcost.

L'opération se réalisera principalement par émission d'actions nouvelles et de BSA Medcost (Bons de Souscription d'Action), exerçables jusqu'au 31 décembre 2004, à 6 € par action.

L'augmentation de capital en rémunération des apports sera soumise à l'approbation des actionnaires lors de la prochaine Assemblée Générale Extraordinaire de Medcost.

Cette acquisition n'ayant qu'un impact mineur sur sa trésorerie, Medcost peut poursuivre sa stratégie de croissance dans les segments les plus porteurs de l'e-santé, en profitant de la consolidation actuelle du secteur.

Retrouvez-nous sur : www.medcost.fr et sur www.doctissimo.fr

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01 42 15 08 08
c.clement@medcost.fr

Point Final

Lucie Rivaud
Relations Presse
Tél. : 01 53 30 26 87
lrivaud@pointfinal.com

Image 7 pour Doctissimo

Alexandra Nay
Relations Presse
Tél. : 01 53 70 74 69
anay@image7.fr

A propos de Medcost

Unique opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la conduite de projets et l'ingénierie informatique.

Positionné sur les segments à plus forte valeur ajoutée du marché de l'e -santé, Medcost connaît depuis sa création en 1995 une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %.

Au cours de l'exercice 2000, le chiffre d'affaires de Medcost a augmenté de 92 % par rapport à l'exercice 1999 (à 5,25 M€ contre 2,73 M€); son résultat d'exploitation a bondi de 148 % et sa marge d'exploitation s'établit à 17,7 % contre 13,9 % en 1999 et 16,1 % anticipés par le business plan.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 20 00.

Medcost rappelle qu'il a réajusté ses objectifs de croissance et de résultats dans un contexte de marché tendu et difficile.

Medcost présentera ses résultats semestriels 2001 et commentera ses perspectives futures de développement le lundi 22 octobre 2001.

A propos de Doctissimo

Doctissimo a été créé en décembre 1999 sous l'impulsion des Docteurs Laurent Alexandre (fondateur et Président Directeur Général de Medcost) et Claude Malhuret. Lancé en mai 2000, Doctissimo a réalisé un chiffre d'affaires de 6 600 € après 7 mois d'activité. Compte tenu des investissements de démarrage d'activité, Doctissimo a enregistré une perte nette de 5,5 M€.

Doctissimo a vocation à fournir des informations de nature encyclopédique dans trois domaines : le corps humain, les maladies et les médicaments. De nombreux services sont également proposés comme la possibilité de poser des questions à un expert, et l'accès à différentes rubriques interactives (réalisation de bilans de santé, bilan alimentaire, test de forme, exercices, etc).

Avec 3 millions de pages vues par mois et 80 000 abonnés identifiés, Doctissimo est le site le plus consulté par le grand public dans le domaine de la santé* et représente la marque la plus connue du web santé francophone.

* source : panels Netvalue, BVA -SOFRES