

## Résultats Annuels 2006

### Accélération de la croissance et retour à l'équilibre

### Marge opérationnelle : 7,4 %

Grâce à la progression rapide de l'édition grand public, **MEDCOST publie des comptes annuels 2006 à l'équilibre** :

- le **résultat opérationnel courant s'est établi à 640 K€ en 2006, contre une perte de 1,07 M€ en 2005** ;
- le bénéfice net ressort à 74 K€ en 2006, contre une perte de 1,2 M€ en 2005 ;
- les cash-flows dégagés en 2006 (capacité d'autofinancement) se sont élevés à 1 343 K€ contre des cash-flows négatifs de -307 K€ en 2005.

Au 31 décembre, en M€	2006	% C.A.	2005
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>8,65</b>	<b>100 %</b>	<b>4,76</b>
<i>Dont Edition BtoC</i>	<i>4,01</i>	<i>46,4 %</i>	<i>2,19</i>
Total Charges d'Exploitation	8,01	92,6 %	5,82
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>0,64</b>	<b>7,4 %</b>	<b>(1,07)</b>
Résultat opérationnel	0,30	3,4 %	(1,07)
Résultat financier	ns	ns	0,04
Impôts	0,21	ns	0,13
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>0,07</b>	<b>ns</b>	<b>(1,17)</b>

#### Activité : Medcost devient un « Pure-player Internet »

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'est élevé à 8,65 M€, soit une hausse de 82 %.

**Doctissimo, dont les revenus publicitaires ont cru de 83 % sur un an, a largement surperformé le marché de la publicité on-line.**

En termes d'audience, **Doctissimo Network a atteint 4,80 millions de VU (visiteurs uniques) en février 2007**, contre 2,40 en décembre 2005 (soit + 100 %) (source Médiamétrie Nielsen Netratings).

**Le point mort mensuel de Doctissimo étant désormais stabilisé**, le point mort par VU mensuel a donc fortement diminué, passant de 0,12 € à 0,07 € entre février et décembre 2006.

La contribution de l'édition grand public aux résultats du Groupe s'est élevée à 450 K€ en 2006.

**Les activités de services BtoB sont en hausse de 35,0 % en 2006.** Cette croissance est essentiellement due à l'édition déléguée (+64,9 %), qui profite du réinvestissement de ses clients Web.

**Le conseil en économie de la santé**, activité historique, représente en 2006 moins de 10 % du chiffre d'affaires du groupe (en baisse de 18,2 % sur un an).

D3P a contribué à hauteur de 1,32 M€ au chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

## Perspectives 2007

En 2007, la priorité est donnée à la rentabilité :

- **Edition BtoC** : maintien du point mort et intensification du développement commercial du réseau Doctissimo ;
- **Services BtoB** : recentrage sur l'édition déléguée par cession de l'activité Conseil ;
- **Mise en veille de la filiale D3P** dans l'attente des décisions du GIP-DMP (charges ramenées à zéro).

Dans un contexte général porteur - croissance du parc d'internautes et de l'e-publicité - **l'effet de levier sur les résultats devrait s'exercer pleinement en 2007.**

**Pour symboliser sa nouvelle stratégie, MEDCOST change de nom et devient DOCTISSIMO à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2007.**

---

### *Vos contacts*

#### *Medcost*

**Christophe Clément**

Mobile : 01 42 15 08 08

c.clement@medcost.fr

#### *Communication financière - Actifin*

**Nicolas Meunier – Stéphane Ruiz**

Tél : 01 56 88 1111

nmeunier@actifin.fr

**Retrouvez-nous également sur [www.medcost.fr](http://www.medcost.fr)  
et [www.doctissimo.fr](http://www.doctissimo.fr)**