

Résultats 1^{er} semestre 2005

En M€	Normes IFRS			Normes françaises
	1 ^{er} semestre 2005	1 ^{er} semestre 2004	2004 12 mois	1 ^{er} semestre 2004
Chiffre d'affaires	2,25	2,09	3,99	2,21
Total charges d'exploitation	2,80	2,21	4,24	2,20
Résultat opérationnel courant	(0,56)	(0,03)	0,14	0,01
Coût de l'endettement financier net	(0,02)	(0,02)	(0,04)	0,06
Résultat net consolidé	(0,59)	0,03	0,69	0,09

Activité : +7,6 %. Progression toujours rapide de l'édition grand public : + 82 %

Avec un chiffre d'affaires de près d'1 M€, l'activité d'édition grand public a presque doublé au 1^{er} semestre 2005. Ces chiffres reflètent l'ambition que se donne MEDCOST pour l'édition électronique : Doctissimo.fr, leader des sites santé en France, est aujourd'hui accompagné des sites Ados.fr et Momes.net, afin de présenter une offre complète tournée vers la famille.

MEDCOST totalise un chiffre d'affaires de 2,25 M€ sur les six premiers mois de l'exercice, soit + 7,6 % par rapport au 1^{er} semestre 2004.

Résultats : un premier semestre d'investissements

La stratégie de développement des services (applicatifs communautaires, webTV, webradio...) et d'élargissement de l'offre (intégration des sites Ados.fr et Momes.net) s'est traduite par une augmentation des charges d'exploitation (+ 27%) : frais de bande passante, renforcement des équipes commerciales et de production, coût d'hébergement des sites. Ces charges ont impacté le résultat opérationnel courant, qui s'établit en perte de 560 K€.

La bonne performance de Doctissimo contribue positivement aux comptes d'exploitation du Groupe, à hauteur de 176 K€ sur le 1^{er} semestre.

Le résultat net consolidé s'établit à (587) K€, contre 29 K€ sur la même période de l'exercice précédent.

Au 30 juin 2005, le groupe MEDCOST dispose de 4,86 M€ de capitaux propres et bénéficie d'un endettement nul, pour une trésorerie nette de 1,95 M€.

Passage aux IFRS

Le passage aux nouvelles normes comptables a impacté le résultat semestriel consolidé du groupe de (135 K€).

Les principales normes ayant eu un impact pour Medcost sont :

Norme	Impact sur le résultat semestriel
Annulation de l'amortissement des écarts d'acquisition (IFRS 3)	+ 72 K€
Comptabilisation des titres de placement à la juste valeur (IAS 39)	- 70 K€
Comptabilisation des stocks options en charges (IFRS 2)	- 65 K€
Annulation des charges indirectes de production du coût de production des logiciels (IAS 38)	- 56 K€
Comptabilisation des engagements de retraites (IAS 19)	-34 K€

Perspectives 2005

Au second semestre, MEDCOST poursuit sa stratégie prioritairement sur l'édition électronique grand public. Les investissements nécessaires à la croissance de l'audience et à l'extension de l'offre sont reconduits afin de maintenir la forte croissance des revenus publicitaires.

Doctissimo vise une croissance de son chiffre d'affaires comprise entre 70% et 90%.

Toutefois, la bonne croissance de Doctissimo ne compensera pas la baisse de la Web Agency, ce qui affectera la rentabilité de l'ensemble consolidé pour 2005.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires T3 2005 : semaine du 24/10/05.

A propos de Medcost

Medcost réunit des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication) et propose des services couvrant le conseil, la communication interactive et l'édition électronique grand public à travers sa filiale Doctissimo.

Medcost est cotée depuis le 9 juin 2000 (Nouveau Marché puis Compartiment C de l'Eurolist Paris).

Vos contacts

Medcost

Laurent Alexandre
Président de Medcost
Mobile : 06 08 56 83 33
l.alexandre@medcost.fr

Cédric Tournay
Président de Doctissimo
06 85 08 90 53
c.tournay@medcost.fr

Christophe Clément
Directeur Financier
06 85 08 90 52
c.clement@medcost.fr

Communication financière – Actifin

Nicolas Meunier, Stéphane Ruiz
Tél : 01 56 88 1111
nmeunier@actifin.fr

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr et www.doctissimo.fr