

## **Réduction de la perte consolidée au 1<sup>er</sup> semestre 2003.**

*Au sein d'un environnement difficile, les résultats reflètent la politique de réduction des coûts et une meilleure contribution de Doctissimo*

Au 30 juin 2003, le résultat net consolidé part du groupe de Medcost s'établit en perte de (0,63) M€, en réduction de moitié par rapport à la perte enregistrée au 1<sup>er</sup> semestre 2002 (1,22 M€).

Données consolidées en M€

<b>Au 30 juin</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
Chiffre d'affaires	2,50	1,97
Résultat d'exploitation	(0,90)	(0,64)
Résultat courant des sociétés intégrées	(0,87)	(0,63)
Résultat net consolidé	(1,22)	(0,63)

Alors que l'activité consolidée s'est inscrite en net retrait par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2002, avec un chiffre d'affaires en contraction de 23% sur un an, la stratégie de réduction des coûts et l'amélioration de la contribution de Doctissimo ont permis à Medcost de réduire significativement ses pertes d'exploitation.

### **Bonne orientation des résultats de Doctissimo et abaissement du point mort.**

Dans un contexte de raréfaction des projets Internet à forte valeur ajoutée, notamment dans le secteur de la santé, Medcost, fournisseur de solutions Internet pour le monde de la santé, s'est engagé dans une stratégie de diversification en direction des métiers de l'Édition tout en adaptant ses structures à son nouvel environnement.

Conformément aux objectifs, le 1<sup>er</sup> semestre 2003 a bénéficié des effets de la stratégie de réduction des coûts et d'abaissement du point mort engagée depuis 2002. De surcroît, malgré l'atonie du marché publicitaire, le Groupe a profité de la forte croissance de l'activité de Doctissimo, 1<sup>er</sup> portail francophone Grand Public consacré à la santé et au bien-être, dont le chiffre d'affaires couvre désormais 50% des coûts.

La disparition des facteurs exceptionnels (amortissement exceptionnel du fonds de commerce de Doctissimo en 2002) a contribué à la réduction de la perte nette consolidée.

### **Retour à l'équilibre en 2004**

Medcost espère pour les prochains mois un redémarrage des marchés de l'informatique qui devraient lui permettre d'améliorer ses résultats.

### ***A propos de Medcost***

Unique opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la conduite de projets et l'ingénierie informatique.

Positionné sur les segments à plus forte valeur ajoutée du marché de l'e-santé, Medcost a connu, depuis sa création en 1995 jusqu'en 2001, une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %. En 2001, la conjoncture très dépréciée des marchés de l'Internet a conduit la société à enregistrer les premières pertes de son histoire et à mettre en œuvre un plan vigoureux d'adaptation de ses structures aux nouvelles conditions de marché.

Au cours de l'exercice 2001, la société s'est néanmoins diversifiée, avec le rachat de Doctissimo, leader des sites santé francophones.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

### ***Vos contacts***

#### **Medcost**

Christophe Clément  
Relations Analystes / Investisseurs  
Tél. : 01-42-15-08-08  
[c.clement@medcost.fr](mailto:c.clement@medcost.fr)

#### **Agence Point Final**

Manuel Andersen  
Communication financière  
Tél. : 01-53-30-26-87  
[mandersen@pointfinal.com](mailto:mandersen@pointfinal.com)

**Retrouvez-nous également sur [www.medcost.fr](http://www.medcost.fr) et [www.doctissimo.fr](http://www.doctissimo.fr)**