

Communiqué de presse
Paris, le 5 mai 2004

MEDCOST reçoit le label ANVAR d'«Entreprise innovante »

Medcost, leader français de la santé sur Internet, a été reconnue le 29 avril 2004 pour sa qualité d'Entreprise Innovante par L'Agence Nationale de Valorisation de la Recherche, (ANVAR). Ce label, obtenu dans le cadre de son activité de conception de dossiers médicaux électroniques, constitue **une reconnaissance du caractère fortement innovant des solutions développées par Medcost** dans le secteur de la santé électronique.

L'accréditation consacre les réalisations passées de Medcost, qui développe depuis maintenant 10 ans des solutions électroniques médicales originales et avancées (réseaux de soins, logiciel de recueil de données cliniques notamment), mais se fonde également sur ses projets de recherche et développement à moyen terme dans le domaine du dossier médical partagé sur Internet. **L'Anvar a particulièrement retenu l'importance et la pertinence de la R&D de Medcost dans le domaine de la dématérialisation de l'information médicale et dans l'émergence d'une nouvelle économie de la santé.**

La complémentarité entre le savoir médical, technologique et économique de Medcost dans la mise en œuvre des dossiers médicaux partagés et la popularité de Doctissimo auprès du grand public et des communautés médicales devrait permettre de développer avec succès des services aux patients à la fois irréprochables sur le plan technique, confidentiels et dans le respect des lois sur la protection des données médicales.

« Medcost se positionne clairement sur les segments à forte valeur ajoutée de l'Internet médical, déclare Laurent Alexandre, Président Directeur Général de Medcost. Nous travaillons à l'émergence d'activités nouvelles d'intermédiation électronique ».

Le label « Entreprise innovante » de l'Anvar permet à Medcost de bénéficier des investissements de la part des FCPI –Fonds Communs de Placement dans l'Innovation- et ainsi, d'élargir les modes de financement de son développement.

« La complémentarité de nos savoir-faire technologique et économique permet à Medcost de se positionner aujourd'hui en opérateur incontournable sur les projets de santé électronique, mais dont l'aboutissement passe désormais par des financements extérieurs. Dans cette optique, la reconnaissance de l'Anvar constitue pour Medcost un véritable accélérateur de son développement » conclut Laurent Alexandre.

La mise en place prochaine de dossiers patients électroniques dont l'utilisation pourrait conditionner le remboursement des soins, comme l'a annoncé le 3 mai 2004 le Ministre de la Santé, Monsieur Philippe Douste-Blazy, vient conforter la justesse de la stratégie de Medcost et ouvrent au groupe des perspectives de développement industriel.

A propos de Medcost

Medcost réunit des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), et fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la web agency et l'édition santé grand public à travers sa filiale à 100 % Doctissimo. Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

Vos contacts

Medcost
Christophe Clément
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01-42-15-08-08
c.clement@medcost.fr

Agence conseil : Point Final
Manuel Andersen
Communication financière
Tél. : 01-53-30-26-87
mandersen@pointfinal.com