



Doctissimo bénéficiaire en 2004 Medcost révisé à la hausse les prévisions de résultats de sa filiale, qui devrait dégager un bénéfice net de 300 000 Euros sur l'exercice

Le chiffre d'affaires 2004 signé par Doctissimo au 30 juin couvre l'ensemble des dépenses annuelles du site, constituées essentiellement de coûts fixes.

Filiale à 100% de Medcost, Doctissimo continue de bénéficier du développement rapide de l'Internet grand public, lié à la croissance spectaculaire du nombre d'abonnés ADSL : l'Autorité de Régulation des Télécoms (ART) a revu ses prévisions à la hausse et table désormais sur 7 à 9 millions de foyers bénéficiant d'une connexion ADSL fin 2005.

Doctissimo prévoit la poursuite de son développement et apportera une contribution nette positive aux comptes consolidés du groupe Medcost dès cet exercice, grâce à l'intérêt de plus en plus marqué des annonceurs pour le média Internet.

En croissance continue, la part de Doctissimo devrait rapidement représenter plus de 50 % du Chiffre d'Affaires du groupe. Cette évolution est très favorable puisque l'édition Web est un métier à rendements croissants et que sa rentabilité marginale est bien supérieure à celle de la prestation.

Part du Chiffre d'Affaires de Doctissimo dans le groupe

	2001	2002	2003	2004 (p)
Doctissimo	0,75 %	4,0 %	18,0 %	35,0 %

A propos de Medcost

Medcost réunit des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), et fournit à sa clientèle des services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la Web Agency et la communication santé grand public à travers sa filiale Doctissimo.

Medcost est cotée au Nouveau Marché d'Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

Vos contacts

Medcost

Laurent Alexandre
Président de Medcost
Mobile : 06 08 56 83 33
l.alexandre@medcost.fr

Cédric Tournay
Président de Doctissimo
Mobile : 06 85 08 90 53
c.tournay@doctissimo.fr

Christophe Clément
Directeur financier
Mobile : 06 85 08 90 52
c.clement@medcost.fr

Agence Point Final

Manuel Andersen
Communication financière
Tél. : 01 53 30 26 87
mandersen@pointfinal.com

Céline Pardo
Relations Presse
Tél : 01 53 30 27 11
cpardo@pointfinal.com

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr et www.doctissimo.fr