

Incertitudes sur la rentabilité du groupe en 2006 Retards sur le Dossier Médical Personnel et accroissement des coûts sur Doctissimo

La réorientation décidée par le Groupement d'Intérêt Public pour le DMP (GIP-DMP) et les retards pris dans les différentes phases de test et de déploiement du projet risquent de peser sur les comptes du groupe Medcost en 2006.

En effet, le programme a globalement pris cinq à six mois de retard : la période d'expérimentation, qui devait débuter en janvier, n'a finalement pu démarrer qu'en juin. Une partie significative du chiffre d'affaires attendu en 2006 pourrait n'être généré qu'en 2007 alors que les coûts de plateforme seront, eux, supportés pendant une période plus longue que prévue.

En raison des retards pris et de l'incertitude sur l'issue du dossier, les frais de recherche et développement liés au DMP et immobilisés sur Medcost en 2004 et 2005, pour un montant total de 328 K€, seront amortis exceptionnellement au cours de l'exercice en cours.

De surcroît, l'augmentation des investissements et du point mort sur Doctissimo ne permettent pas de garantir le retour à l'équilibre financier du groupe, malgré les bonnes performances du site en termes d'audience et de chiffre d'affaires.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre, semaine du 8 août 2006

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément
Directeur Financier
Mobile : 06 85 08 90 52
c.clement@medcost.fr

Communication financière - Actifin

Nicolas Meunier – Stéphane Ruiz
Tél : 01 56 88 1111
nmeunier@actifin.fr

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr et www.doctissimo.fr