

Résultats du 1^{er} semestre 2007 Confirmation d'un retour solide à la rentabilité

Taux de marge nette : 42,2 %

Au 1^{er} semestre 2007, la croissance du chiffre d'affaires s'est doublée d'un retour solide à la rentabilité. La très bonne progression de l'activité d'édition grand public, conjuguée à la maîtrise des charges d'exploitation, s'est ainsi traduite par une **marge nette de 42,2 %**.

Au 30 juin, en M€	2007	% C.A.	2006	% var.
Chiffre d'affaires	5,39	100 %	3,82	41 %
<i>Dont publicité</i>	3,65	68 %	1,94	88 %
<i>Dont édition déléguée</i>	1,62	30 %	1,15	42 %
<i>Soit nouveau périmètre</i>	5,31	98 %	3,09	71 %
Total Charges d'Exploitation	3,14	58 %	3,56	-12 %
Résultat opérationnel courant	2,24	41,7 %	0,26	X 8,5
Résultat opérationnel	3,13	58,1 %	0,01	
Impôts	0,83	ns	0,07	
Résultat Net Part du Groupe	2,27	42,2 %	(0,06)	

L'activité est portée par la croissance des revenus publicitaires

Le chiffre d'affaires publicitaire a cru de près de 90 % et représente désormais plus des deux tiers du chiffre d'affaires du groupe. Cette performance, supérieure au marché de l'e-publicité en France, est le fruit du positionnement de Doctissimo et de son audience en constante progression : avec plus de 5,7 millions de visiteurs uniques en France⁽¹⁾ (et 11,3 dans le monde), le network Doctissimo est en août 2007 **le premier réseau positionné sur l'univers féminin en France**. Il vient de franchir un nouveau cap en accueillant **plus d'un million de visites par jour**.

Amélioration significative de la rentabilité

La croissance du chiffre d'affaires de Doctissimo s'est faite **sans relèvement du point mort**, grâce à la poursuite de l'automatisation de la production (back-office, outils de publication, peering...) engagée depuis 18 mois.

A la faveur de cet effet de levier favorable, marqué par une baisse des charges opérationnelle de 11,7 %, **le groupe enregistre une très nette amélioration de sa rentabilité. La marge d'exploitation et la marge nette du Groupe s'établissent ainsi respectivement à 41,7 % et 42,2 % du chiffre d'affaires.**

A fin juin 2007, le Groupe peut s'appuyer sur une **structure financière solide** : avec une capacité d'autofinancement de 2 M€ générée sur le semestre, Doctissimo dispose de moyens accrus pour se développer.

Perspectives 2007 : poursuite de la croissance de l'audience et de la rentabilité

La stratégie engagée de recentrage sur les seules activités d'édition Web permettra d'asseoir le leadership féminin du groupe et de répondre à l'explosion de l'e-publicité dans les années qui viennent.

Doctissimo est solidement positionné pour accélérer son développement et continuer à surperformer le marché de l'e-publicité, lui même en forte croissance (+40% au 1^{er} semestre 2007, source TNS Média Intelligence), marqué par un rattrapage des annonceurs « féminins ».

Le second semestre a débuté de façon très dynamique, le chiffre d'affaires publicitaire au troisième trimestre s'affichant en hausse de plus de 110 %⁽²⁾.

Ce dynamisme de l'activité et la mutualisation des back offices mise en œuvre à travers la nouvelle plate-forme « Medias Factory » permettront de maintenir les charges d'exploitation à un niveau comparable sur le second semestre.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires 3^e trimestre, semaine du 22 octobre (après Bourse).

⁽¹⁾ source ComScore

⁽²⁾ données non encore auditées

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément

Mobile : 01 42 15 08 08

c.clement@doctissimo.fr

Communication financière - Actifin

Nicolas Meunier – Stéphane Ruiz

Tél : 01 56 88 1111

nmeunier@actifin.fr

Retrouvez-nous également sur www.doctissimo.fr