



MEDCOST poursuit sa stratégie d'Édition Grand Public avec l'acquisition de Fluctuat.net

Doctissimo, l'un des plus gros éditeurs français sur le Web (7,2 millions de visiteurs uniques¹ en février 2006) annonce l'acquisition du site Fluctuat.net et poursuit ainsi l'élargissement de son audience dans l'édition électronique, conformément à sa stratégie.

Une nouvelle audience au cœur du positionnement de Doctissimo

L'acquisition du site **Fluctuat.net**, positionné dans l'édition culturelle haut de gamme, représente pour **Doctissimo** l'accès à une cible urbaine, jeune, et CSP+. Cette opération s'inscrit pleinement dans la stratégie de **Doctissimo** qui élargit ainsi son contenu éditorial à des thèmes proches de son positionnement (famille, bien être, loisirs...).

Surtout, par cette acquisition, **Doctissimo** renforce son potentiel publicitaire auprès des annonceurs.

Créé en 1997, **Fluctuat.net** bénéficie d'une bonne notoriété avec plus de 358 000 visiteurs uniques par mois¹. La qualité de ses contenus dans les domaines de la culture, de la mode et de la musique attire une audience en parfaite adéquation avec la cible « famille » de **Doctissimo**.

Des synergies pour le Groupe

« **Fluctuat.net** » profitera de la mutualisation des ressources humaines et techniques de **Doctissimo** :

- marketing et management,
- régie publicitaire intégrée,
- plate-forme technique,
- équipe rédactionnelle.

Fluctuat.net sera source de synergies éditoriales fortes avec le site **Ados.fr**, intégré en 2005, grâce à de nombreux champs rédactionnels communs (musique, cinéma, jeux vidéos etc.). Le site **gnomz.com**, acquis avec **Fluctuat.net** et permettant aux internautes de construire leurs bandes dessinées en ligne, s'inscrit lui aussi pleinement dans la cible d'**Ados.fr**. Traduit dans plusieurs langues, cet actif communautaire original a vocation à être développé internationalement.

Cette acquisition, entièrement autofinancée, sera intégrée dans les comptes du Groupe à compter du deuxième trimestre 2006.

(1) Source Médiamétrie, Février 2006

Prochain rendez-vous, résultats annuels 2005 : lundi 3 avril à 17h30 (après Bourse).

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément

Directeur Financier

Mobile : 06 85 08 90 52

c.clement@medcost.fr

Communication financière - Actifin

Nicolas Meunier – Stéphane Ruiz

Tél : 01 56 88 1111

nmeunier@actifin.fr

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr et www.doctissimo.fr